

Wo bellt's und miaut's? Bei Snautz.de!

Neuer Tiermarkt für Hunde und Katzen ab sofort online

Leipzig, 09.07.2008 - Nachdem Hundefinder.de mittlerweile zu Deutschlands bekanntesten Portalen rund um den Hund gehörte, macht sich nun sein Nachfolger Snautz.de daran, nach dem deutschen Hundemarkt auch den Katzenmarkt zu erobern. Auf der neuen Website findet der Tierliebhaber ab sofort neben 8.000 aktuellen Hundeangeboten wie Welpen, Züchtern sowie Hundeschulen, Urlaub mit Hund und Hundepensionen auch Katzen und Katzenzüchter. Für die Gesundheit der Vierbeiner ist ebenfalls gesorgt, denn neben Tierärzten stellen sich auch Tierheilpraktiker und Tierphysiotherapeuten vor. Inserenten können ihre Tiere und Dienstleistungen kostenlos präsentieren, aber auch für Futter- und Zubehörhersteller oder Versicherer aus dem Heimtierbereich ist Snautz.de eine ideale Vermarktungsplattform.

Der Vorgänger von Snautz.de war im September 2005 unter dem Namen Hundefinder.de gestartet und konnte bis zuletzt durchschnittlich 180.000 hundebegeisterte Surfer pro Monat begrüßen. Diese waren und sind nicht nur an der Vermittlung von Hunden interessiert - auch Dienstleistungen rund um den Hund sind gefragt. So konnte auf Hundefinder.de mit über 1.100 Einträgen das wohl größte Verzeichnis für deutsche Hundeschulen und Hundetrainer aufgebaut werden.

Heute zeigt sich der Tiermarkt unter neuem Namen optisch aufgefrischt und mit zahlreichen Verbesserungen: U.a. können über die neue Umkreissuche die angezeigten Angebote auf die gewünschte Region beschränkt werden, neue Inseratkategorien wie z.B. Tiergesundheit und natürlich Katzen sind dazugekommen und das Erstellen und Verwalten der Inserate ist für die Nutzer überarbeitet worden.

"Es ist uns besonders wichtig, dem Tierfreund eine Plattform mit seriösen Angeboten zu bieten", so Ronny Multrus, Gründer und Betreiber von Snautz.de. Mario Jessat, freier Mitarbeiter bei Snautz.de ergänzt: "Schon auf Hundefinder.de sperrten wir die Einträge von uns bekannten Hundehändlern und Massenzüchtern, die mit Dumpingpreisen und häufig kranken Jungtieren dem Käufer keinen Gefallen tun. Denn schnell steigen die Kosten, z.B. für Tierarztbesuche, auf ein Vielfaches des beim Kauf gesparten Geldes. So klärt Snautz.de auch über versuchte Abzocke und Scheckbetrug beim Welpenkauf auf."

Vor dem Hunde- oder Katzenkauf kann sich der Tierfreund in den umfangreichen Rasseporträts über die Eigenheiten und das Wesen der jeweiligen Rasse informieren. Im Magazin findet sich zudem Wissenswertes und Kurzweiliges rund um die beliebtesten Haustiere der Deutschen. Gern hilft das Snautz.de-Team auch bei weiteren Fragen rund um Hund und Katze weiter.

Ansprechpartner:

<http://www.snautz.de>

Ronny Multrus

Industriestraße 7, 04229 Leipzig

E-Mail: presse@snautz.de

Tel.: 0341 6810347

Fax: 0341 8790134